

Violeta Fernandez

Diseñadora Multimedial

https://violetafernandez.netlify.app/
violetafernandez447@gmail.com
+54 11-3778-6217

Perfil

Soy diseñadora multimedial con base en diseño gráfico, motion graphics y audiovisual. Cuento con más de 3 años de experiencia desarrollando piezas visuales y contenidos digitales que combinan estética, claridad y comunicación efectiva. Trabajo en proyectos de identidad visual, piezas para redes sociales, e-commerce y campañas digitales, cuidando la coherencia de marca y el impacto visual. Manejo Adobe Creative Cloud, Figma y herramientas de inteligencia artificial aplicadas al diseño gráfico y audiovisual. Aspiro a seguir creciendo en equipos creativos donde pueda aportar mi visión, potenciar marcas y explorar nuevas formas de integrar diseño y tecnología.

Experiencia Laboral

Gilson Housing Partners

Diseñadora Grafica — **Marzo 2026 – Octubre 2026**

- Diseño y adaptación de materiales de marketing para plataformas digitales e impresas.
- Creación de gráficos para sitios web, recursos para landing pages y contenido visual web.
- Diseño de folletos, material comercial, presentaciones y piezas promocionales.
- Desarrollo de contenido para redes sociales B2B alineado con los objetivos de marca y comunicación.

Strong Fitness

Diseñadora Grafica Jr — **Agosto 2025 – Marzo 2026**

- Adaptación de diseños a múltiples formatos y plataformas.
- Creación de contenido visual para redes sociales, e-commerce y campañas digitales.
- Diseño y edición de material promocional, asegurando coherencia con la identidad de marca.
- Producción y optimización de imágenes de producto para e-commerce, catálogos y material comercial.

Canica Agencia

Asistente de Diseño y Producción Audiovisual — **Julio 2023 – Febrero 2024**

- Desarrollo y edición de material gráfico y audiovisual utilizando programas Adobe.
- Creación de motion graphics y animaciones 2D y 3D para campañas digitales.
- Colaboración en proyectos de branding y diseño visual, asegurando calidad y coherencia de marca.

G2G

Venta y Gestión de Cuentas de Videojuegos — **Noviembre 2022 – Enero 2024**

- Análisis de mercado para identificar tendencias y oportunidades rentables.
- Negociación de precios y gestión de transacciones seguras.
- Atención al cliente y resolución de problemas relacionados con cuentas.

Educación

Licenciatura en Diseño | Universidad de Palermo — **Marzo 2026 - Diciembre 2026**

Tecnicatura en Diseño Multimedial | Escuela Da Vinci – Escuela de Arte Multimedial — **Marzo 2022 - Diciembre 2024**

Bachiller Ciencias Sociales| Colegio San Marcos — **Febrero 2005 - Diciembre 2020**

Habilidades

- Branding e identidad visual
- Diseño para e-commerce
- Edición de video
- Motion graphics
- Adaptación de diseños a múltiples formatos
- Adobe creative suite / Figma / Blender
- Criterio visual y atención al detalle
- Integración de IA en procesos de diseño

Información Adicional

Disponibilidad: Full Time **Modalidad:** Remota / Híbrida / Presencial **Movilidad propia:** Sí